



Drakarna i andra säsongen av Draknästet (som avslutades i veckan) var Sven Hagströmer, Mats Gabrielsson, Susanna Falkengren, Douglas Roos och Richard Båge.

FOTO: SILVERBACK

Drakguld

I SVT-programmet **DRAKNÄSTET** har vassa entreprenörer fått både drag- och drakhjälp. Organisationen Företagarna märker av ett ökat intresse för entreprenörskap efter programmen. Och för läromedelsföretaget **GO ENTERPRISE** innebar besöket i drakhålan en **RIVSTART**.

TEXT ANNA ROXVALL FOTO MAGNUS HJALMARSON NEIDEMAN

Pang, så är tävlingen igång. Spelardarna står med tidtagarur i handen och ropar ut sekunderna som återstår. Bredbandsbolagets marknadsavdelning fnissar, pustar och kluddar på sina små whiteboards. De ska komma med idéer på hur fler kunder ska lockas med, och när de får fabulera fritt blir ljudnivån snabbt hög.

–Kolla på dem. Jag misstänker att de har ett smart system, muttrar någon till lagkamraterna.

–I det här momentet får ni poäng för hur modiga ni är, släpp era mentala blockeringar, uppmanar Lisa Renander.

Hon är vd för Go Enterprise som utvecklar ett entreprenörsspel. Lisa Renander och kollegan Julia Hamrin ställde upp med sin idé i SVT:s Draknästet förra säsongen och kammade hem en investering på 300 000 kronor.

Så här framför dagens speldeltagare är pannan fri från svettddroppar, men annat var det när Lisa och Julia gick in i inspelningsstudion i ett gammalt bryggeri, ställde sig på krysset som fanns markerat på golvet och lyfte blicken mot drakarna som tornade upp sig framför dem.

–Det var som upplagt för att man skulle bli nervös. Det var en väldigt uppskruvad stämning innan vi gick in. Drakarna kändes så mäktiga där de satt, säger Lisa.

Draknästet är en svensk variant av den brittiska förlagan Dragons' Den som har gått sex säsonger på BBC. Programmet går ut på att

diverse entreprenörer får presentera sina idéer för fem riskkapitalister – drakarna. Första säsongen gick det lite knackigt tittarmässigt, men i år sågs programmet av i snitt 328 000 personer varje gång, majoriteten i målgruppen 25–39 år. Och hos branschorganisationen Företagarna ser man redan nu samhällseffekter av programmet.

–Vi märker att många yngre har sett Draknästet och fått både mer kunskap och förståelse, men främst har de fått mod. De ser både den ene och den andre ställa upp och tänker att ”om de där knasbollarna kunde lägga fram sin idé så kan jag också”, säger vd Anna-Stina Nordmark Nilsson.

Om drakarna gillar vad de ser kan det bli det affär. Gillar de det inte kan det bli otrevligt. ”Ren skit – en sån där jävla halvkoloni som man drev på 70- och 80-talet” skäller till exempel Mats Gabrielsson, när han träffar ett par entreprenörer som vill tillverka ekologiska skor i Senegal.

Det var som upplagt för att man skulle bli nervös. /.../ Drakarna kändes så mäktiga där de satt.

Lisa Renander, vd för Go Enterprise.

Julia Hamrin och Lisa Renander fick sin släng av slevan de med.

–De ville gärna sätta dit oss. Mats tyckte att vi hade värderat vårt bolag för högt, sedan blev han förbannad när jag slingrade mig på frågan om hur många idéer som jag trodde faktiskt lyckas. Fast då gissade jag på tre av hundra och det var två av hundra, så då blev vi kompisar, säger hon och skrattar.

Mycket av medieljuset har legat på drakarna Mats Gabrielsson och Sven Hagströmer – två starka personligheter på varsin kant.

Under andra säsongen har konkurrensen dem emellan hårdnat och i ett av avsnitten bråkar de öppet inför kameran om en investering i företagaren Bert Olssons distansblock.

–Jag har drivit 150–200 företag i mitt liv. I det här fallet är det jag som är entreprenören, säger Mats till Bert Olsson.

–Ja, jag har inte 200 företag, utan jag ägnar mig åt två eller tre, så du får inte en 200-del av min tid utan betydligt större, kontrar Sven irriterat.

Det är ett svar han fortfarande står för.

–Det är ju som att träffa en ny tjej och förklara att ”ja du ska veta att jag har haft 200 tjejer innan dig”. Hur kul är det? Att börja tala exit redan när man träffas är som att diskutera skilsmässa vid altaret, säger han.

Mats håller också fast vid sin ståndpunkt.

–Det är egentligen bara jag som har riktig industrierfarenhet, säger han. →

Draknästet

I tv-programmet får entreprenörer och innovatörer chansen att övertya fem stora affärsdrakar om att gå in och finansiera affärsidéer mot en del i bolaget.

Drakarna kan satsa mellan 200 000 och 2,5 miljoner kronor i varje affärsidé av sina egna pengar.

Årets upplaga av Draknästet sågs av i snitt 328 000 tittare varje gång. Flest såg det första avsnittet: 405 000.

Källa: SVT