



Drakarnas näste, Mats Gabrielsson, Gunilla von Platen, Ljubo Mrnjavac, Sven Hagströmer och Richard Båge.

DRAKNÄSTET

BAKOM KULISSERNA

Hur ska två unga, kvinnliga entreprenörer få några av Sveriges tyngsta riskkapitalister att gå i gång på att spela spel – om entreprenörer?

Julia Hamrin och Lisa Renander försökte.

Följ med dem en nervkittlande dag bakom strålkastarna på "Draknästet".

TEXT ÅSA MATTSSON FOTO ROBERT BLOMBÄCK, THERÉS STEPHANSDOTTER BJÖRK

Det är en kall, mulen decemberdag och en liten huttrande skara väntar på att bli insläppt i en port på Norrtullsgatan i Vasastan. Där, i en ålderstigen kurslokal, där stockholmaren genom decennier har lärt sig franska verb, tecknat kroki, spelat gitarr och dansat salsa, ska några förhoppningsfulla entreprenörer, uppfinnare och innovatörer, presentera sina företagsidéer inför en sträng finansiell jury, de så kallade "Drakarna". När vi skyndar uppför en trappa till entreprenörernas enkla kvarter kan vi för ett ögonblick skymta ryggen på **Sven Hagströmer**, Investment AB Öresund, i samspråk med **Gunilla von Platen** som har byggt upp Xzakt kundrelation. De tre övriga drakarna, **Mats Gabrielsson**, GIAB, **Richard Båge**, Mediaplanet och **Ljubo Mrnjavac**, "Pölsekungen", ser vi inte till just nu. Stämningen känns spänd och avvak-

tande bland entreprenörerna, men ändå förväntansfull. De modiga som har sökt till programmet vet att anseendet som företagare kan hamna i riskzonen, för det har ju alla kunnat se i den brittiska förlagan, "Dragons den", hur en och annan entreprenör har fått sin modell eller affärsplan hårt åtgången inför tv-kamerorna. Det finns dock de som har vunnit Drakarnas engagemang också, och en välkommen skärv av deras pengar. Det är det som de hoppas på, dessa arbetsmarknadens vägröjare och stigfinnare. Det är också det som **Lisa Renander** och **Julia Hamrin** från Sundsvall hoppas på. De är här med en prototyp till sitt spel Go Enterprise, ett kreativt läromedel för att utveckla entreprenörskap, i första hand tänkt för gymnasieskolan.

– Vi har ju själva sett att undervisningen stöper elever i samma form och att det saknats ett verktyg i skolan för att jobba med entreprenörskap, säger Lisa Renander.



Lisa Renander och Julia Hamrin kom med i Draknästet: "Vi vill tända entreprenörssjälen."

Julia och Lisa, bägge 26 år, träffades när de gick i samma klass på ekonomiprogrammet i gymnasiet och senare även blev aktiva i Ung företagsamhet.

De började med att driva ett företag med affärsidén att kombinera konst och reklam i en kommersiell utställning som skulle lyfta städernas varumärke, och de började med hemstaden. Sundsvall har draken som symbol och de lät konstnärer skapa höga drakstatyer, där olika företag fick sponsra "sin" drake och där företagen också fick sina värdeord konstnärligt gestaltade på statyn.

– Vi kallades redan draktjejnerna, så det kändes som om vi borde söka till det här programmet, säger Julia och skrattar.

Det var dock med sin sprillans färska

– Han bröt isen åt oss, säger Julia efteråt. Både hon och Lisa strålar. Efter en hård mangling slutar det med att de får 300 000 kronor till utveckling, pengar som Mats Gabrielsson, Sven Hagströmer och Ljubo Mrnjavac går in med, mot fyrtio procent av bolaget.

– För oss var det viktigt att få med alla tre för att få tillgång till deras nätverk också, säger Lisa.

Enligt planen ska Go Enterprise växa dels genom försäljning av spelen till skolor och andra utbildningsinstitutioner, dels genom att medverkande företag sponsrar ett "case" i spelet, och får sitt varumärke exponerat. Företagen får också möjlighet att synas på deras webbplats genom att en egen entreprenör får blogga på webbplatsen. Spelen

"Det var viktigt att få med alla tre för att få tillgång till deras nätverk."

idé om ett spel för att utveckla entreprenöriellt tänkande som de blev antagna till "Draknästet", och det blev bråda dagar, för de hade bara en vecka på sig att arbeta fram ett fundament som skulle hålla, innan det var dags för inspelning.

– Vi satt och jobbade dag och natt. Vi hade inte ens en färdigutvecklad konceptidé, men allteftersom vi räknade och såg potentialen rent affärsmässigt blev vi mer och mer optimistiska.

Uppe i salen vankar entreprenörerna av och an, mumlande tyst för sig själva det de ska säga i pitchen. Även Lisa och Julia ser ut att kunna sätta djupa spår i den grämelerade plastmattan när **Isabelle** från produktionsbolaget Silverback dyker upp för att be dem repetera vad de ska säga. Då får Julia en blackout och minns ingenting, men det finns ingen tid att oroa sig, för nu ska de ner – till Drakarna. Isabelle leder dem ner till den stora upplysta salen där programledaren **Ebba Blitz** och producenten **Pontus Gårdinger** förbereder de mäktiga fem vid podiet på att nästa affärsidé som ska granskas blir spelet Go Enterprise. Lisa och Julia hinner ta varsitt djupt andetag medan sminkösen pudrar Sven Hagströmers panna. Så ensamma de ser ut, men pitchen går helt felfritt, och den första Draken som tar till orda, Richard Båge, säger att oavsett hur det kommer att gå var det den bästa pitch som han har hört!

kostar 1 900 kr styck och Go Enterprise ska säljas till minst fem procent av de svenska skolorna det första året, vilket är 1 600 stycken. Om fem år ska spelet



Alla vill ha del av drakarnas kunskap, och deras pengar.

lanseras på en europeisk marknad och då har Lisa och Julia räknat så lågt som med fem promille av skolorna, men även med de blygsamma förutsättningarna skulle företaget bli värt 22 miljoner.

– Då vill vi sälja bolaget, säger Julia, till någon aktör som kan gå ut internationellt med spelet.

Än är Go Enterprise inte riktigt där. Än står de bara i porten till Draknästet, men de har fått pengar och drakeld nog att ta sig vidare till nästa nivå i spelet, och de är smittsamt glada när de ger sig ut på stan för att fira sin dag. **PFB**

Draknästet sänds kl 21 på torsdagar i SVT1.

"To be a winner at work and in life, everyone has to show leadership, regardless of their title."

LIFEVISION
proudly presents

"One of the most valuable days I've ever spent. I would highly recommend this programme."
MARY PHANEUF, Director of Education AstraZeneca

ROBIN SHARMA

Ta denna unika chans: kom och bli inspirerad under en fantastisk heldag med en av världens mest kända ledarskaps- och livsstilscoacher. Bäst säljande författare till bl.a "Munken som sålde sin Ferrari" och "Finn din livsuppgift"

LEAD WITHOUT TITLE

GÖTEBORG
11 SEPT
Elite Park Avenue Hotel

ANMÄLAN/INFO: www.lifevision.se karin.haglund@lifevision.se 033-14 0070